

















































































# Un large choix pour tous les goûts



# Une présence au cœur de nos régions et plus proche des marocains



## COSUMAR, un groupe engagé et responsable

Le Groupe COSUMAR, leader du marché du sucre marocain, est fondé en 1929. COSUMAR exerce son activité autour de quatre métiers :

- l'amont agricole,
- l'extraction du sucre à partir des plantes sucrières locales et le raffinage du sucre brut importé,
- le conditionnement,
- la commercialisation du sucre à travers tout le royaume.

Sa vocation est de garantir l'approvisionnement du marché en offrant une gamme variée de sucre blanc raffiné : le pain de sucre, le lingot, le morceau et le sucre granulé.

Depuis 1929, un Groupe leader au service des consommateurs

### UN ACTEUR ENGAGÉ DANS L'ÉCONOMIE NATIONALE

Acteur de premier plan de l'économie marocaine, le Groupe COSUMAR œuvre pour une filière sucrière marocaine compétitive et performante reconnue par la FAO en 2009 agrégateur national du secteur sucrier, COSUMAR s'engage auprès de ses 80 000 agriculteurs et l'ensemble de ces partenaires des 5 périmètres de Doukkala, Gharb, Loukkos, Tadla et Moulouya pour la pérennité de la filière.

### UN GROUPE D'ENVERGURE INTERNATIONALE

Le Groupe COSUMAR s'appuie sur la position géographique stratégique du Royaume et sa proximitéaveclesrégionsdéficitairesensucreblanc pour exporter son sucrede qualité CEN° 2 selon les besoins spécifiques.



### GARANT DE L'APPROVISIONNEMENT DU MARCHÉ NATIONAL

Afin d'assurer une couverture optimale du territoire, COSUMAR a mis en place un circuit de commercialisation performant s'appuyant sur 13 points deventes répartissur l'ensemble duterritoire. Acheminés parroute ou parrail, les produits COSUMAR sont disponibles en permanence, en quantités suffisantes et dans les délais souhaités. Les produits offerts par COSUMAR répondent tous, aux standards de qualité et sécurité alimentaires les plus exigeants.



# grandes marques du sucre



### ENMER

Depuis plus de 85 ans, «Enmer» est la marque nationaleconnuepoursoncélèbrepaindesucre. Grâceàleurgoûtauthentique, les produits Enmer répondent à tous les besoins et toutes les utilisations. Existent aussi en lingots, morceaux et sucre granulé.



### EL BELLAR

«El Bellar», un sucre granulé au goût inimitable, est la marquedelarégionduGharb.



### AL KASBAH

« Al Kasbah » est Le vrai sucre de canne de nos régions du Gharb et Loukkous.



### LA GAZELLE

Connuepourlablancheuretlafinesse des cristaux de son sucre granulé, cette marque régionale est très présentedanslarégiondel'Oriental.





# GRANULÉ 1 KG ET 2 KG

### **ENMER**

Poids	1 kg	2 kg	2 kg
Emballage	Papier	Papier	Plastique
Type de groupage	Film plastique	Film plastique	Film plastique
Dimensionsdesemballages	16,5 L x 8,9 l x 6,4 H cm	24,2 L x 16,9 l x 5,5 H cm	24,2Lx16,9lx5,5Hcm
Code EAN	6111243530095	6111029000491	6111029000415



### AL KASBAH

Poids	1 kg	2 kg
Emballage	Papier	Papier
Type de groupage	Film plastique	Film plastique
Dimensionsdesemballages	15,2 L x 8,8 I x 6,8 H cm	19,4 L x 12,2 l x 7,4 H cm
Code EAN	6111248580026	6111248580033



### LA GAZELLE

Poids	2 kg	
Emballage	Papier	
Type de groupage	Kraft écru	
Dimensionsdesemballages	21,8 L x 12 l x 7,8 H cm	
Code EAN	6111249030018	



### EL BELLAR

Poids	1 kg	2 kg
Emballage	Papier	Papier
Type de groupage	Film plastique	Film plastique
Dimensionsdesemballages	8,9 L x 15,1 l x 6,3 H cm	19,5 L x 11,5 l x 7,4 H cm
Code EAN	6111248660056	6111248660063





#### EL BELLAR LA GAZELLE AL KASBAH ENMER

Poids	50 kg	50 kg	50 kg	50 kg
Emballage	Sac en polypropylène	Sac en polypropylène	Sac en polypropylène	Sac en polypropylène
Dimensions desemballages	55 L x 96 H cm			
Code EAN	6111248660070	6111249030025	6111248580019	6111029000422









### PAIN DE SUCRE

Le pain de sucre, produit authentique et traditionnel, du Maroc, est utilisé dans la préparation du thé à la menthe. Avec son goût incomparable, il est également une offrande très prisée, symbole d'une promesse de bonheur et de prospérité pour ceux qui le reçoivent.

	<b>ENMER</b>	ENMER LFARHA	
Nombre de pains	8 unités	12 unités	
Emballage	Caisse en carton	Caisse en carton	
Poids du pain de sucre unitaire	2 kg	2 kg	
Poids de la caisse	16 kg	24 kg	
Type de groupage	Caisse en carton	Caisse en carton	
Dimensions de la caisse	37,8 L x 26,8 l x 27,6 H cm	40,5 L x 27,8 l x 31 H cm	
Code EAN	6111029000040	6111029000255	
Mode de chargement	Vrac ou palette THC 20'		



Les emballages des produits destinés à l'export sont personnalisables selon vos besoins



№ 8, rue El Mouatamid Ibnou Abbad, BP. 3098 - 20 300 Casablanca - Maroc

• +212 5 29 02 83 00 → +212 5 22 24 10 71

• www.cosumar.co.ma - serviceclient@cosumar.co.ma



## PRODUITS MOULÉS

Le lingot est une spécificité marocaine, au format et au goût spécialement étudié pour satisfaire les consommateurs de thé, préparé selon la méthod traditionnelle.

Le sucre en morceaux répond aux standards nternationaux de qualité CE n°2. C'est un produit destiné à une consommation adapté à toutes les poissons chaudes.

### ENMER

	D I I II ( D I C			
Calibre	5,5 g	4,5 g	27 g	22 g
Nombre de pièces	180 morceaux	225 morceaux	36 lingots	45 lingots
Poids	1 kg	1 kg	1 kg	1 kg
Type de groupage	Kraft écru 5 unités Caisse en carton de 25 unités	Kraft écru 5 unités Caisse en carton de 25 unités	Kraft écru 5 unités	Kraft écru 5 unités
Dimensions	14,8 L x 13,1 l x 5,4 H cm 67.3 x 29.5 x 15.3 cm	14,8 L x 13,1 l x 5,4 H cm 67.3 x 29.5 x 15.3 cm	17 L x 11,9 l x 5,4 H cm	15,6 L x 13,2 l x 5 H cm
Code EAN	6111029000200	6111029000057	6111029000118	6111029000156
Modedechargement	Vrac 21.5 MT/TC 20'	Vrac 21.5 MT/TC 20'	-	-













Les emballages des produits destinés à l'exp<mark>ort sont personnalisables selon vos besoins.</mark>



■ 8, rue El Mouatamid Ibnou Abbad, BP. 3098 - 20 300 Casablanca - Maroc

1 +212 5 29 02 83 00 +212 5 22 24 10 71

www.cosumar.co.ma - serviceclient@cosumar.co.ma

















































































